AIライターの2つの武器

活動イメージ

取材



経営者の話を聞く

↓

記事で物語を届ける

↓

本人と確認して掲載

AIによる仕組み化



自分のビジネスで実践

↓

企画・発信・動線を整える

↓

経験を周りの支援へ

話を聞く。自分で実践する。必要な支援を一緒に考える。